

Comentarios al Primer borrador del Plan de Acción Europeo del Gobierno de Navarra

Comentarios a las acciones propuestas en cada uno de los objetivos planteados.

Objetivo 1.

Las acciones propuestas se refieren a acciones de coordinación entre los departamentos del Gobierno más que a acciones para reforzar la presencia de las instituciones navarras en organismos europeos. Da la sensación que algunas son acciones previas necesarias para mejorar dicha presencia, o más dirigidas a mejorar el flujo de información de Bruselas a Navarra que en el otro sentido.

En ese sentido, las acciones se centran principalmente en el Gobierno de Navarra y sus departamentos pero no tanto en otras instituciones navarras. (Presencia institucional, ¿es presencia del Gobierno de Navarra?).

Consideramos que sería necesario conocer las necesidades y prioridades (en relación a Europa) de las instituciones navarras y a partir de ahí articular medidas, acciones para mejorar su, posicionamiento, su conocimiento.

Objetivo 2.

Pese a que el objetivo es mejorar el retorno a empresas y centros tecnológicos, se echa en falta acciones para llegar a las empresas y que éstas se beneficien de las oportunidades existentes.

En buena medida, las acciones planteadas se centran en la generación de información ya existente sobre las oportunidades, redes, programas, etc que existen en Bruselas. La primera acción, de coordinación, podría ser común a los tres objetivos. Se percibe que la carencia del entramado institucional y sobre todo empresarial se centra en el uso de dicha información y no tanto en su existencia.

De esta manera, estas acciones benefician a aquellas empresas e instituciones que en la actualidad ya están "mirando" a Bruselas y la financiación europea, pero no a aquellas empresas/instituciones que no consideran a Europa como fuente de actividad, innovación o recursos.

Sería necesario desarrollar medidas de comunicación, difusión de posibles oportunidades, para responder a la necesidad detectada de que las PYMES desconocen la existencia de fondos y la necesidad por tanto de acercar las necesidades. Esto es especialmente importante (y más complicado para el caso de las pequeñas empresas).

Se considera importante el asesoramiento especializado en áreas/sectores concretos de acuerdo a oportunidades o programas sectoriales (por ejemplo energía...). No parece apropiado crear un mecanismo de asesoría que pueda competir con la oferta privada existente, aunque sí sería necesario su financiación, siendo el servicio ofrecido por proveedores homologados, al igual que en otros ámbitos (como en la innovación). La existencia de un punto de acceso/información visible y accesible para la empresa sería interesante y necesaria, además de acciones más proactivas para llegar a las empresas.

La información facilitada debería ir más allá de la información sobre programas existentes o líneas de financiación. La UE ofrece mucha información sobre programas, las DG, etc pero lo complicado para las empresas/instituciones es entender "qué hay detrás de esas líneas", cómo presentarse, cómo funcionan los programas etc. En este sentido, sería más útil ofrecer información que clarifique y simplifique esta información. Como en otros ámbitos, la información "a medida" de acuerdo a las necesidades de la empresa/sector, sería más efectiva que gran cantidad de información a través de directorios de programas o líneas de financiación.

No se considera prioritaria la financiación de viajes a Bruselas.

Objetivo 3.

La definición del objetivo es confusa dado que se desconoce si existe una estrategia de promoción de Navarra en el exterior. Si este es el caso, sería necesario conocer dicha estrategia para adecuar las acciones.

Parece adecuado la potenciación de encuentros y relaciones con organismos, agentes e instituciones relevantes para Navarra en Bruselas.

Las acciones de divulgación, pueden ajustarse a los otros objetivos anteriores.

OBSERVACIONES GENERALES:

Sería necesario acotar indicadores así como sus niveles actuales y esperados para poder valorar la efectividad del Plan. Por ejemplo, en la mejora del retorno a las empresas, ¿cuál sería el retorno deseable? Opciones posibles serían el incremento (del x%) de empresas que presentan proyectos, el número de empresas informadas, el número de empresas que consiguen financiación europea, el incremento de financiación conseguido, contactos generados con empresas europeas para desarrollar proyectos conjuntos...etc.

Como se ha mencionado, es necesario conocer cuál es la estrategia territorial de Navarra, con el objetivo de acompañar este plan así como con el resto de planes estratégicos de los diferentes departamentos del Gobierno de Navarra, que se están elaborando en la actualidad.