

Borrador de la Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior

Definición de los ejes de actuación



Kanpoan Bizi Diren Nafarrak

Jarduketa ardatzen definizioa

Promotor / Sustatzailea

Gobierno de Navarra / Nafarroako Gobernua

Coordinador / Koordinatzailea

Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales /
Herritarrekiko eta Erakundeekiko Harremanen Departamentua

Colaboradores /Kolaboratzaileak

Proyecto 21 / Inpactos

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	4
1. LIMITACIÓN Y MÉTODO SEGUIDO EN EL DISEÑO DEL BORRADOR DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR.....	6
2. PRINCIPIOS INSPIRADORES DEL BORRADOR DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR.....	7
3. LAS CIFRAS DE LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR.....	8
3.1. El Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero (CERA).....	8
3.2. El Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE).....	9
4. ESCENARIO DE DESARROLLO.....	13
5. MISIÓN, VISIÓN, VALORES.....	16
6. EJES ESTRATÉGICOS y OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR.....	17
1.-EJE ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN-CONEXIÓN.....	18
6.1.1.- Reforzar la comunicación entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior..	18
6.1.2.- Mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra.....	19
6.1.3.-Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior.....	19
6.1.4.- Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior.....	20
2.-EJE ESTRATÉGICO DE RETENCIÓN y RETORNO.....	21
6.2.1.- Facilitar el regreso voluntario a Navarra.....	21
6.2.2.- Evitar la salida involuntaria de personas.....	21
3.-EJE ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ACTIVA.....	23
6.3.1.- Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior.....	23
6.3.2.- Red de colaboradores.....	24
6.3.3.-Proyección Internacional del área pública.....	24
7. GESTIÓN Y EVALUACIÓN.....	25

PRESENTACIÓN

La Ley Orgánica 13/1982, de 10 de agosto, de Reintegración y Amejoramiento del Régimen Foral de Navarra (LORAFNA) reconoce que los navarros y las navarras residentes en el extranjero tendrán idénticos derechos políticos que los residentes en Navarra (Art. 5.2). Por lo tanto, participar y compartir ciudadanía navarra es uno de sus derechos, tanto de los que residen en el extranjero como quienes viven en otras Comunidades Autónomas del Estado.

El fenómeno de la diáspora no es nuevo en Navarra, pues tenemos constancia de flujos emigratorios desde el siglo XVI, y es un hecho relevante en nuestra historia de los dos últimos siglos, con distintos periodos clave, singularmente entre 1880 y 1930 y entre 1969 y 1973, hasta el punto de que marcó la evolución sociodemográfica y económica de la Navarra de los siglos XIX y XX¹. Este fenómeno se ha reavivado en la segunda década del siglo XXI, de manera que podemos hablar de un nuevo punto de inflexión que coincide con el periodo de la última crisis económica.

La Estadística de Migraciones Exteriores del Instituto Nacional de Estadística (INE) indica que desde el 2008 han emigrado al extranjero más de 6.500 personas nacidas en Navarra ². Según el Diagnóstico de la Juventud Navarra del 2015, el total de jóvenes residentes en el extranjero suma a 4.496 personas, cuando en 2009 eran un total de 2.690 personas. Por otra parte, el colectivo de jóvenes navarros valora como “muy probable” su marcha al extranjero: así lo afirma un 28,3%. También un significativo 25% lo considera bastante probable³. Ciertamente es que el nuevo ciclo económico que estamos viviendo en estos momentos, podría hacer disminuir la marcha de jóvenes navarros y navarras, pero la tendencia a la globalización es imparable puesto que vivimos en una sociedad cada vez más abierta.

¹ Estudio sobre la evolución y la situación actual en el mundo de la población emigrante de Navarra. Grupo ALTER - Departamento de Trabajo Social - Universidad Pública de Navarra. Diciembre 2009
<https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/0BD6BB88-1388-498D-806F-0E7949D20CB5/216968/Laemigracionnavarraenelmundo.pdf>

² INE. Migraciones exteriores por CCAA.
<http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=3696&capsel=3698>

³ Gobierno de Navarra, Diagnóstico de la Juventud de Navarra
https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/1E977ED7-01FD-4917-B288-637E488F6552/339666/Diagnostico_Juventud_2015.pdf

Ante esta constatación, son muchas las Comunidades Autónomas, y algunos países de Europa, que han iniciado programas o medidas para la atracción de este talento joven hacia sus comunidades de origen en los últimos cinco años. La mayoría esos programas se han lanzado sin unos estudios previos de viabilidad y alcance real de las medidas que contemplaban.

Navarra, por el contrario, se encuentra entre las Comunidades que aún no ha lanzado una iniciativa específica. Es por ello que el Gobierno de Navarra ha considerado preciso contar con un instrumento que contribuya a la mejora de la gestión de las relaciones con la ciudadanía navarra que reside tanto en el extranjero como en otras Comunidades Autónomas del Estado. Entendemos que la conexión y vínculo de esta ciudadanía navarra debe convertirse en un activo para el Bien Común de Navarra. Al mismo tiempo, desde los poderes públicos, debemos explorar las medidas necesarias que posibiliten el retorno voluntario.

Con estas premisas, en 2017 se inició un trabajo de prospección y de participación sobre las posibles líneas de actuación que podrían desarrollarse en esta materia. Por un lado, se encargó un estudio comparativo (*benchmarking*) sobre políticas públicas de otras administraciones. Por otro lado, se desarrolló un proceso de participación a través de una encuesta a la ciudadanía navarra en el exterior. Y por último, se llevó a cabo una serie de entrevistas en profundidad a informantes claves en Navarra. Los trabajos anteriores han permitido obtener una aproximación a la realidad de la diáspora navarra, a su importancia, anhelos y motivaciones.

Una vez procesada dicha información, entendemos conveniente avanzar en el diseño de una Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior. Un documento concreto y breve, de carácter útil y práctico. Un documento que sirva para el contraste y coordinación con otras áreas del Gobierno de Navarra. Con dos objetivos básicos:

- Responder de manera coordinada y eficaz a la precisa comunicación con las personas navarras en el exterior.
- Articular mecanismos e instrumentos de gestión pública que permitan que la ciudadanía residente en el exterior participe activamente en el proyecto que supone Navarra.

1. LIMITACIÓN Y MÉTODO SEGUIDO EN EL DISEÑO DEL BORRADOR DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

Uno de los aspectos a tener en cuenta en el presente documento es que se realiza desde la responsabilidad competencial del Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales, pues a éste le corresponde ejercer las competencias atribuidas a la Administración de la Comunidad Foral de Navarra en materia de relaciones con las personas navarras que viven fuera de la Comunidad Foral. Este borrador de Estrategia es, por tanto, un documento de consenso entre los diferentes Departamentos del Gobierno de Navarra, en sintonía con la coherencia y la responsabilidad del conjunto de la acción del gobierno.

Por otro lado, se reafirma la necesidad de implicar a la sociedad civil organizada de Navarra en la definición de esta Estrategia. Así, se ha decidido que, antes de su aprobación, se desarrolle un proceso de participación ciudadana que lo enriquezca. Por lo tanto, no se trata de una Estrategia de políticas públicas al uso, sino de un documento de trabajo que desde las competencias del Departamento pretende ser útil como canal de aportación.

Como se ha expuesto, el presente borrador de Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior parte de los trabajos de prospección, análisis y participación realizados por el Departamento de Relaciones Ciudadanas e Institucionales. Unos documentos previos de mucho interés, que se pueden consultar en el siguiente enlace: <https://gobiernoabierto.navarra.es/es/participacion/1823/fase-elaboracion-diaspora>

Mediante la realización de dichos trabajos se cuenta por un lado con la realidad proporcionada por las fuentes estadísticas y con un mapa de actuaciones públicas desarrolladas por otras administraciones sobre la diáspora. Pero también se incluyen las opiniones y demandas de una parte cualificada de la ciudadanía navarra en el exterior que respondió a la encuesta el año pasado. Finalmente, las entrevistas a informantes claves han permitido conocer la significación y valor de las personas que viven fuera de Navarra y elevar algunas propuestas para la mejora de la conexión con ellas.

MÉTODO SEGUIDO PARA LA CONFECCIÓN DEL BORRADOR DE LA ESTRATEGIA



2. PRINCIPIOS INSPIRADORES DEL BORRADOR DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

- Construir un **clima de confianza** institucional con la ciudadanía navarra en el exterior basado en la cooperación y la colaboración mutua.
- Motivar, desde la voluntariedad, la **retención y retorno** del capital humano y su conocimiento.
- Introducir fórmulas de **Innovación Social** ante los retos de una Sociedad Abierta.
- Incorporar mecanismos de **escucha activa** de las demandas y propuestas de la ciudadanía navarra en el exterior.
- Trabajar en **partenariado con la sociedad civil**, desde la responsabilidad pública.
- Dotar a esta Estrategia de **coherencia y carácter integral**.
- **Transparencia y Participación**

3. LAS CIFRAS DE LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR

Una de las características que determinan el trabajo de comunicación y conexión con nuestra ciudadanía en el exterior es la falta de precisión de los datos estadísticos. Los movimientos de residentes al exterior no son recogidos de manera exhaustiva. En cualquier caso, dos son los instrumentos estadísticos que hemos considerado principalmente por su mayor interés.

- El Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero (CERA)
- El Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE)

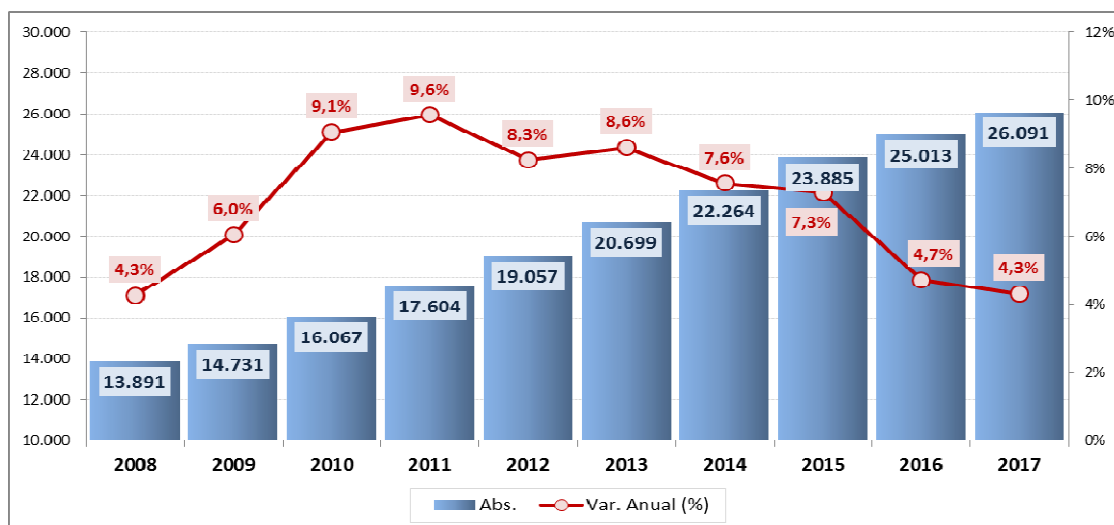
3.1. El Censo Electoral de Españoles Residentes en el Extranjero (CERA)

Contiene la inscripción de los españoles residentes en el extranjero que reúnen los requisitos para ser elector. Estar inscrito en dicho censo permite ejercer el derecho de voto en las elecciones. Sus datos son remitidos al INE por las Oficinas Consulares de Carrera o Sección Consular de las Misiones Diplomáticas. En dicho censo están inscritas no solo las personas nacidas en Navarra sino también las personas que adquieren la nacionalidad española fruto de la nacionalidad de sus ascendientes de primer y segundo grado.

También están inscritas en este registro personas que han obtenido la nacionalidad al amparo de la Disposición Adicional Séptima de la Ley de Recuperación de la Memoria Histórica⁴, por ser descendientes de españoles que perdieron su nacionalidad después de emigrar al extranjero. En cualquier caso, es una fuente válida para dimensionar las personas que tienen nacionalidad española con vínculo a Navarra. A 1 de agosto de 2018 (último dato disponible) había 26.815 personas de Navarra censadas en el extranjero.

⁴ <http://www.boe.es/boe/dias/2007/12/27/pdfs/A53410-53416.pdf>

Evolución del número de electores de Navarra. Datos absolutos y variaciones anuales.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del CERA (INE). Datos a 1 de julio de cada año.

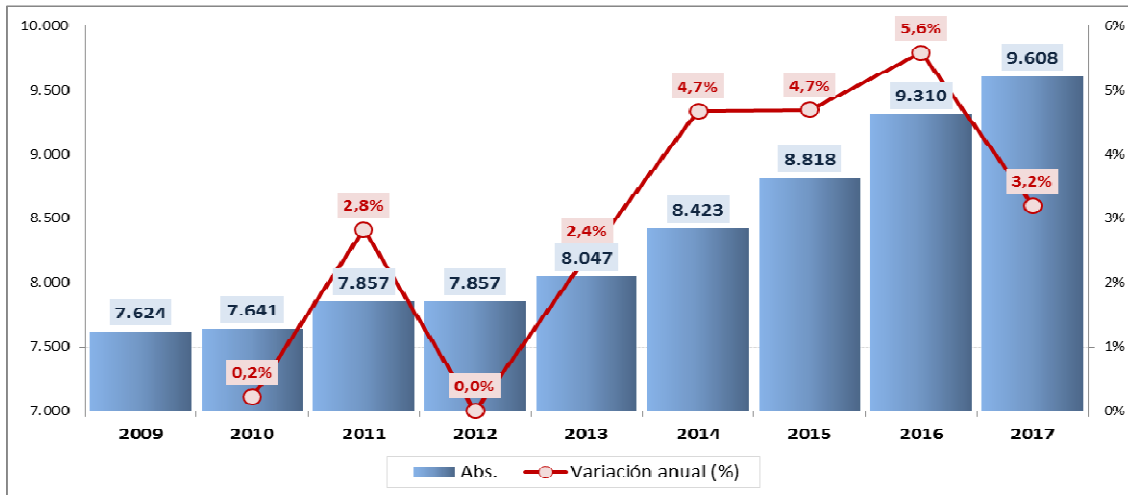
En cuanto a la distribución por países, es Argentina el país que más personas concentra, con un 29,2% del total (7.628 personas). Vemos cómo este dato nos sitúa en un movimiento emigratorio no actual, de otras épocas. Posteriormente, es seguida de Francia con un 10,9% (2.842 navarros y navarras), México con el 7,7% (2.011 personas) y Estados Unidos con un 7,1% (1.849). En un segundo estrato, entre el 6 y el 4% se encuentran países sudamericanos (Ecuador, Chile y Uruguay).

3.2. El Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE)

Registra la población de nacionalidad española residente en el extranjero por país de residencia, sexo, edad y lugar de nacimiento (provincia/país) y municipio de residencia. Conviene tener en cuenta que el PERE no registra exhaustivamente a todos los españoles que residen en el extranjero, pues se trata de una inscripción voluntaria.

A 1 de enero de 2018, los últimos datos disponibles, las personas que estaban inscritas en el PERE como personas nacidas en Navarra y residentes en el extranjero eran 9.849.

Evolución de la población nacida en Navarra residente en el extranjero. Datos absolutos y tasa de variación

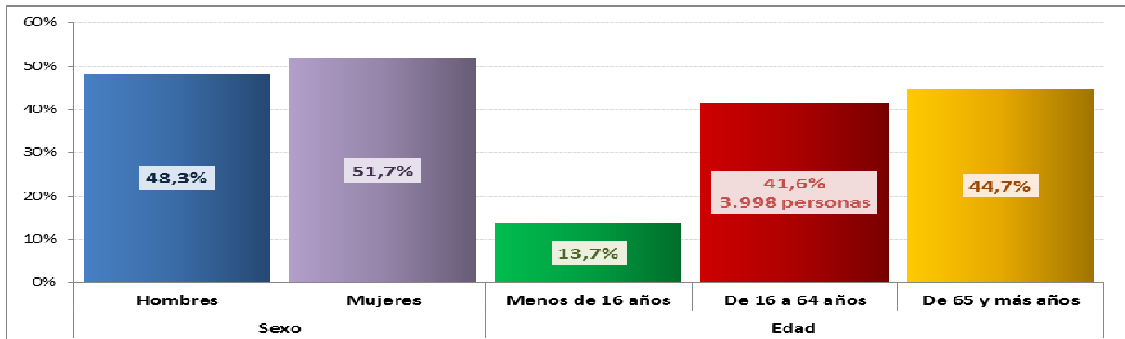


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón de Residentes en el Extranjero (INE).

En cuanto a las principales características sociodemográficas de la población nacida en Navarra residente en el extranjero, es decir, esas 9.608 personas, el 48,3% son hombres y el 51,7% mujeres.

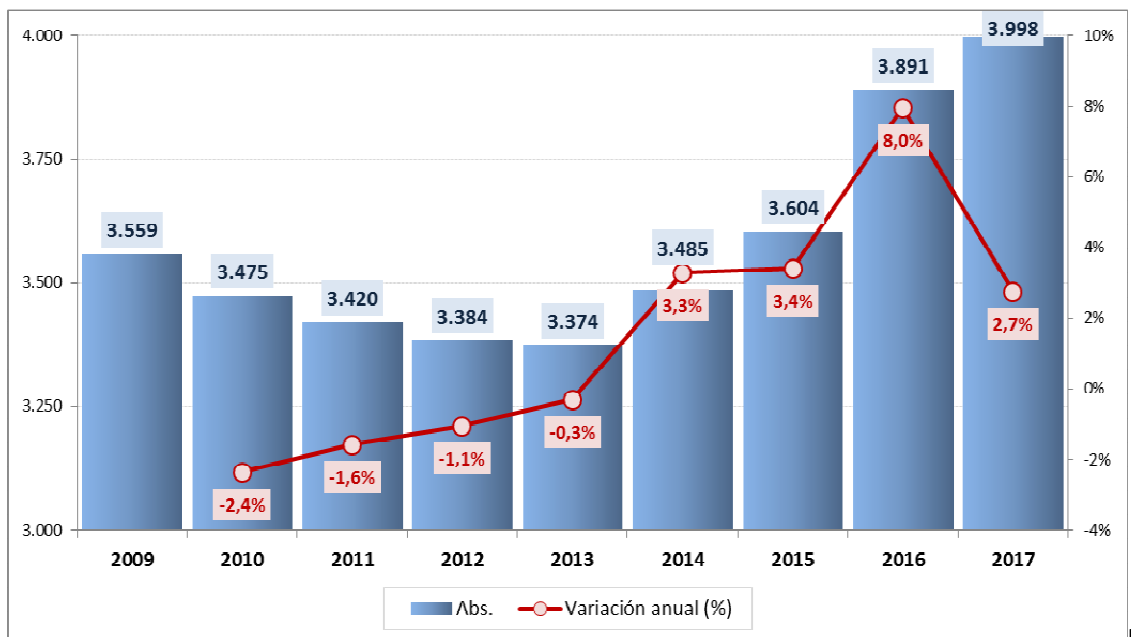
Respecto a la edad, el 13,7% de estas personas tienen menos de 16 años, el 41,6% tienen entre 16 y 64 años, por tanto, son personas potencialmente activas, y el restante 44,7% son personas de 65 y más años. Estos porcentajes resultan relevantes a la hora de dimensionar el posible retorno de potencial mano de obra residente en el extranjero. En definitiva, según los últimos datos, son aproximadamente 4.000 las personas nacidas en Navarra que conforman el intervalo de 16 a 64 años.

**Distribución de la población nacida en Navarra residente en el extranjero según sexo y edad.
Año 2017.**



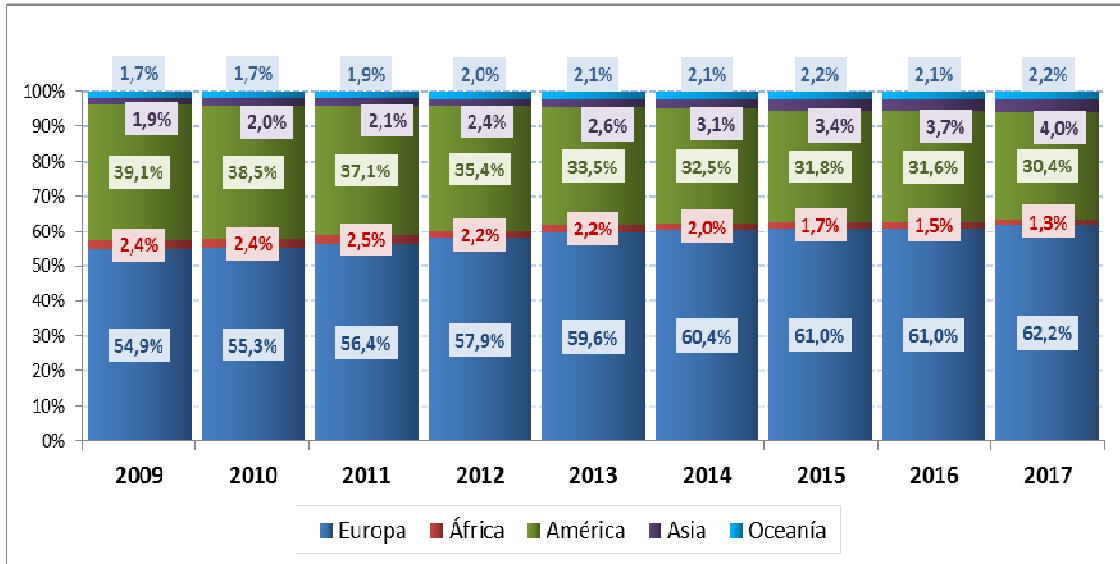
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón de Residentes en el Extranjero (INE)

Evolución de la población nacida en Navarra potencialmente activa (16 a 64 años) residente en el extranjero. Datos absolutos y tasa de variación.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón de Residentes en el Extranjero (INE).

Distribución de la población nacida en Navarra potencialmente activa (16 a 64 años) residente en el extranjero según Continente.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón de Residentes en el Extranjero (INE).

4. ESCENARIO DE DESARROLLO

El escenario de desarrollo de una Estrategia para la ciudadanía navarra en el exterior nos introduce en los factores que condicionarán su gestión. En este caso, debemos contemplar el fenómeno migratorio como una tendencia social global al alza. Nos encontramos ante una Sociedad Abierta donde las personas migran con una intensidad inusitada en referencia a otros tiempos.

Las causas migratorias obedecen, de manera predominante, a causas económicas y laborales, pero no exclusivamente. Estudios, relaciones sociales, aprendizaje de idiomas... son otras causas a tener en cuenta. Máxime en el marco de una Navarra inserta en el Espacio Europeo. De la encuesta realizada a la ciudadanía navarra en el exterior, se deduce que una de cada cuatro personas que han contestado al cuestionario está en exterior por causas personales.

Las personas más cualificadas son las que tienen mejores condiciones para salir. Se van las más preparadas, como en todos los procesos migratorios. Además, son las que mejores opciones tienen para mejorar sus condiciones laborales. La crisis espoleó la salida de la ciudadanía navarra al extranjero, pero la tendencia se mantiene constante una vez pasada la crisis. Un factor explicativo de este fenómeno son las actuales condiciones salariales y de trabajo del actual marco laboral.

En el caso propio de Navarra hay que tener en cuenta un aspecto añadido. Navarra al tener un sistema educativo muy potente y universal permite cualificar a muchas personas que luego no encuentran oportunidades y condiciones laborales en nuestra Comunidad. Este hecho se produce en un contexto que puede parecer contradictorio, dado que las propias empresas navarras no encuentran profesionales cualificados.

El número de estudiantes universitarios de Navarra en movilidad internacional durante el curso 2017/2018 ascendió a 687 personas: 386 de la UPNa (principalmente en Italia, Alemania, Polonia, Portugal, México y Francia) y 301 de la Universidad de Navarra (principalmente en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania e Italia).

Nunca como ahora hemos tenido una sociedad tan abierta, además, nunca como ahora el capital humano presenta tanto valor añadido y tanta significación. La industria 4.0, la robotización, las técnicas de información y comunicación... homogeneizarán los procesos industriales en todo el mundo. En este contexto, el valor diferenciador de una economía se encontrará en el capital humano y en el conocimiento que éste aporte. Por ello, contar con la

participación de la inteligencia de la ciudadanía navarra en el exterior se hace imprescindible para el Bien Común de Navarra. La nueva economía necesita de las personas más emprendedoras y cualificadas; muchas de ellas están en el exterior. Incluso, en el caso de las personas menos cualificadas, la mera experiencia vivida en el exterior les hace adquirir nuevas competencias clave que pueden ser útiles para la comunidad navarra.

La sociedad abierta que representa Navarra nos permite vincular a numerosas personas con su imaginario. No sólo las nacidas en Navarra. Son muchas las que vienen de fuera a estudiar y que luego van a sus países de origen; en muchos casos, ocupando posiciones sociales de nivel. También son muchos los inmigrantes que vienen a trabajar y después vuelven a su lugar de origen. Las empresas multinacionales proporcionan un flujo intenso de personas navarras en el exterior o personas extranjeras que vienen a Navarra. La labor como cooperante de muchas personas navarras es otro nicho que nutre a la diáspora de un modo diferente, de compromiso social. También personas con vínculos familiares de Navarra; tal como nos advierte esas veintiséis mil personas inscritas en el CERA. Sobre todos estos colectivos hay que procurar mantener el vínculo.

El retorno, como tendencia, es un fenómeno complejo: existen muchas dificultades para el regreso de las personas que han emigrado; y máxime si ya llevan un tiempo y forman una familia. Esta afirmación está soportada en los datos de evaluación de los programas de retorno que han emprendido otras Comunidades Autónomas. También la encuesta realizada entre nuestra ciudadanía en el exterior nos da evidencia del anterior aserto. Así, siete de cada diez personas encuestadas afirman que si se dieran las circunstancias adecuadas volverían a Navarra, pero sólo dos de cada diez estiman que Navarra le puede proporcionar opciones profesionales.

Se deben impulsar medidas que tiendan más hacia un retorno intangible, mantener la vinculación con Navarra. Asimismo, sobre la base de la experiencia previa de otras CC.AA. se deben explorar medidas encaminadas a la retención y retorno del talento. Más de nueve de cada diez personas que ha contestado el cuestionario manifiestan su interés y afinidad por Navarra. El distanciamiento con el entorno de partida dificulta el retorno y favorece la desvinculación. Por ello, es necesario no romper ese vínculo. Mantenerlo vivo, alimentado. Conforme aumenta el tiempo de residencia se instalan social y familiarmente fuera.

El retorno puede ser viable en torno a proyectos puntuales de colaboración. Sobre este aspecto, cabe tener en cuenta otro dato proporcionado por la encuesta: cuatro de cada diez personas encuestadas manifiestan que emprenderían proyectos en Navarra.

El relato, *storytelling*, la marca, es un concepto a considerar en la construcción de un vínculo afectivo con Navarra. Las personas de relevancia con origen navarro representan un recurso en ese relato.

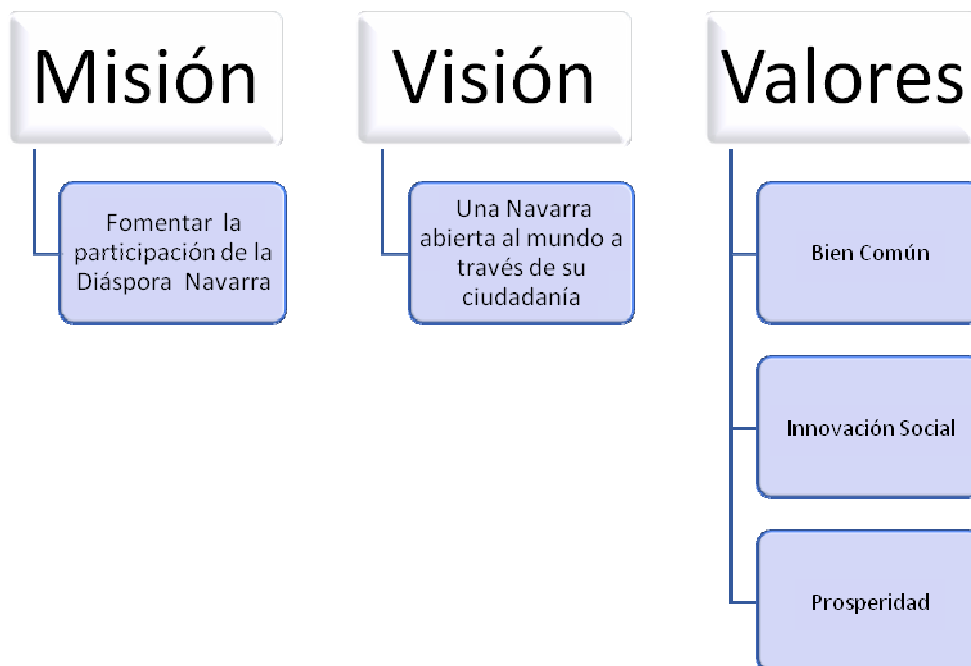
Hay que abrirse al concepto de Innovación Abierta en una Sociedad Abierta. Ambos conceptos se entienden como espacios abiertos, sin fronteras. No existencia de fronteras entre los intereses de profesionales, empresas y organizaciones sociales, más allá de su ubicación territorial.

Queda mucho camino por emprender en el reforzamiento y fomento de la comunicación y vinculación de nuestra ciudadanía residente en el exterior con Navarra. Siete de cada diez personas encuestadas entienden que la comunicación debe potenciarse.

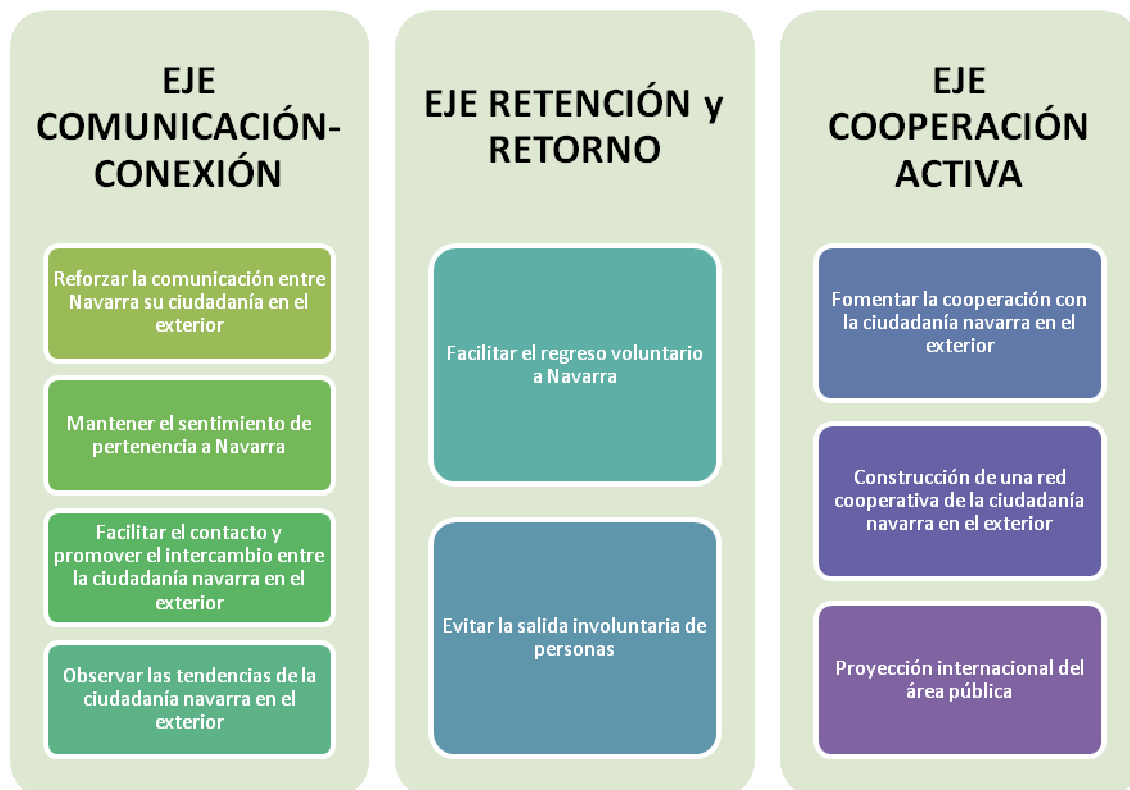
Del mapeo realizado a las políticas públicas de otras Comunidades Autónomas se desprenden numerosos y variados programas: Programas de retorno de talento; incentivos a la contratación; plataformas on line; planes de movilidad internacional; subvenciones a entidades de apoyo a la emigración; planes de internacionalización; becas de excelencia; redes comerciales hacia el exterior...

A continuación, pasamos a desarrollar en formato de borrador, los contenidos de una Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior.

5. MISIÓN, VISIÓN, VALORES



6. EJES ESTRATÉGICOS y OBJETIVOS OPERATIVOS DE LA ESTRATEGIA PARA LA CIUDADANÍA NAVARRA EN EL EXTERIOR



1.-EJE ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN-CONEXIÓN

Fomentar el vínculo con las personas navarras, o relacionadas con Navarra, promoviendo la colaboración, comunicación, cooperación y participación.

OBJETIVOS OPERATIVOS

- 1.1.-Reforzar la comunicación entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior.
- 1.2.-Mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra
- 1.3.-Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior.
- 1.4.- Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior

LINEAS DE ACTUACIÓN

6.1.1- Reforzar la comunicación entre Navarra y su ciudadanía residente en el exterior

- Recopilación de un importante directorio de personas navarras o con vínculos en Navarra. Creación de una base de datos con perfiles y datos de interés; en base a la información existente en los diferentes Departamentos del Gobierno de Navarra (Desarrollo Económico, Educación, Juventud, Derechos Sociales, ...).
- Buscar alianzas con las universidades para detectar antiguo alumnado en el exterior.
- Construcción de una Red Virtual que integre todos los recursos para la ciudadanía navarra en el exterior con áreas temáticas tales como la institucional, empresarial, cultural, educativa, de cooperación al desarrollo... integrando las redes sociales y comunidades de práctica entre ciudadanía navarra en el exterior.
- Apoyar a asociaciones, centros y entidades sin ánimo de lucro en proyectos de interés general para la ciudadanía navarra en el exterior.
- Detectar y solventar situaciones de necesidad en personas navarras en el exterior.
- Facilitar el acceso a los estudios universitarios de Navarra a las personas residentes en el exterior.

- Con el fin de vincular a las personas profesionales y universitarios que acuden a Navarra, organizar eventos destinados a grupos concretos y reducidos de extranjeros residentes en Navarra. Reuniones conjuntas junto con administración pública, empresas, Centros Tecnológicos, ONGs.
- Ampliar los círculos de conexión en el exterior no sólo con personas navarras; aprovechar los lazos culturales vascos o los españoles en el mundo, que son más amplios.
- Contemplar el establecimiento de instrumentos de colaboración con los gobiernos de otras comunidades autónomas, así como con la acción exterior del Estado.

6.1.2.- Mantener el sentimiento de pertenencia a Navarra

- Regular un nuevo marco de relaciones. Evaluar la necesidad de proyecto de ley foral al uso de otras Comunidades Autónomas.
- Divulgación de publicaciones y relatos en relación a la emigración internacional de Navarra.
- Identificación de personas, navarras o con ascendientes, de relevancia social en el país de destino para aprovechar el vínculo afectivo a Navarra. Identificación y divulgación de casos de éxito.
- Trabajar con las personas navarras que ocupen puestos de relevancia en la Unión Europea o en otros organismos internacionales.
- Acercarse a las personas navarras en multinacionales.
- Abrir un apartado específico de personas navarras en Cooperación Internacional.
- Programa de retorno temporal de las personas emigrantes de más edad para el acercamiento a la vida cultural de Navarra.
- Fomentar las actuaciones que difundan el conocimiento al exterior de la realidad de Navarra.

6.1.3.-Facilitar el contacto y el intercambio entre la propia ciudadanía navarra en el exterior

- En aras a posibilitar que se puedan comunicar entre sí, integrar en la Red Virtual al mayor número de personas que forman parte de la comunidad navarra en el exterior; así como

personas navarras que tengan una proyección internacional, junto a personas con afinidad hacia Navarra.

.- Incentivar la inscripción en la red conectiva; a través de utilidades como ofertas de formación, empleo, actividades culturales, viajes...

.- Organización de encuentros en Navarra y en el exterior con personas de la diáspora.

6.1.4.- Observar las tendencias de la ciudadanía navarra en el exterior

.- Realización de estudios y análisis de casos que permitan conocer las motivaciones y demandas de las personas en el exterior. Así como un conocimiento más profundo de los motivos de su salida.

.- Detectar casos de Buenas Prácticas en el ámbito de la ciudadanía navarra en el exterior

2.-EJE ESTRATÉGICO DE RETENCIÓN y RETORNO

Posibilitar la retención de personas en Navarra evitando su salida al exterior. A la vez que facilitar el retorno voluntario de la ciudadanía navarra en el exterior.

OBJETIVOS OPERATIVOS

2.1.- Facilitar el regreso voluntario a Navarra

2.2.- Evitar la salida involuntaria de personas

LINEAS DE ACTUACIÓN

6.2.1.- Facilitar el regreso voluntario a Navarra

.- Evaluar la implantación de un sistema de ayudas al retorno, tales como subvenciones destinadas a la contratación por parte de empresas navarras o emprendimiento, en coordinación con las previstas en la Plataforma EURES (portal europeo de movilidad laboral).

.- Divulgación de las experiencias de la ciudadanía navarra que ya ha experimentado su retorno a nuestra Comunidad desde el exterior.

.- Ayudas para la contratación de doctores con experiencia y financiación adicional de actividades de I+D. Tanto para empresas, universidad pública o sector público.

.- Facilitar la conexión entre la oferta de empleo en Navarra y las personas que trabajan en el extranjero.

.- Programa de retorno temporal, estadias, para encuentros con empleadores navarros.

.- Fomento de Fondos de Inversión de Investigación e Innovación Social, *fundraising*, con el fin de que inversores privados, con garantía pública, puedan financiar proyectos de emprendimiento e innovación social para el retorno de las personas.

6.2.2.- Evitar la salida involuntaria de personas

.- Identificación de los estudiantes con alto valor añadido de último curso universitario o de formación profesional superior con el fin de retenerlos ofreciéndoles salidas profesionales.

.- Favorecer la carrera profesional de los investigadores.

.- Coordinación de los Programas de movilidad internacional para titulados universitarios que deseen mejorar su formación en el extranjero.

.- Impulso a las Ayudas predoctorales para la realización de Tesis Doctorales de Interés para Navarra (adaptadas a las Acciones Marie Curie Innovative Training Networks, de la U.E.).

3.-EJE ESTRATÉGICO DE COOPERACIÓN ACTIVA

Fomentar la cooperación económica, social y de innovación con la ciudadanía navarra en el exterior

OBJETIVOS OPERATIVOS

- 3.1.- Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior.
- 3.2.- Construcción de una red cooperativa de la ciudadanía navarra en el exterior
- 3.3.- Proyección Internacional

LINEAS DE ACTUACIÓN

6.3.1.- Fomentar la cooperación con la ciudadanía navarra en el exterior.

- .- Creación de una plataforma de colaboración público-privada para coordinar los objetivos, prioridades, acciones y necesidades de los diferentes agentes interesados con la cooperación de la diáspora
- .- Liderazgo público de las sinergias de internacionalización a través del Plan de Internacionalización. Enlazando Administración, Centros Tecnológicos, Universidad, clúster, empresas, unidades de I+D...
- .- Desarrollo, identificación, acceso e incorporación de personas altamente cualificadas en el exterior para mentorizar proyectos de interés para Navarra.
- .- Identificación de proyectos en el extranjero que promuevan la innovación.
- .- Desarrollo del servicio de intermediación laboral para altamente cualificados, procurando alianzas con buscadores de empleo internacionales que conecten con necesidades de perfiles cualificados.
- .- Creación del Técnico de Empleo al Exterior. Se trata de una figura especialista en las medidas contempladas por la Plataforma EURES. Ampliación de la línea de movilidad laboral internacional en Navarra.
- .- Implantación de un sistema de formación on line para personas del exterior.

6.3.2.- Red de colaboradores

- .- Analizar la oportunidad de establecer la figura del Colaborador Exterior. Una figura voluntaria, honorífica pero reconocida.
- .- Establecer módulos formativos semipresenciales para la red de colaboradores con Navarra.
- .- Captación de una red de personas navarras para contactos comerciales en el mundo que abran o ayuden a proyectos empresariales de Navarra para su salida al exterior.
- .- Detectar y analizar la viabilidad de proyectos de emprendimiento global tanto en personas residentes en Navarra como en la diáspora.
- .- Desarrollo de un sistema de acreditación en competencias adquiridas en la experiencia profesional en el exterior.
- .- Programa de orientación laboral y social para las personas que deseen salir al exterior (Plataforma EURES).
- .- Tutorización voluntaria sobre el itinerario de la persona que va a salir al exterior.
- .- Incorporar en determinados programas y subvenciones de proyectos de innovación social baremos de cooperación con personas de la ciudadanía navarra en el exterior.
- .- Promover la participación de expertos en el fenómeno migratorio en el diseño y el desarrollo de las distintas políticas sectoriales del Gobierno de Navarra.

6.3.3.-Proyección Internacional del área pública

- .- Promover en la Administración Foral de Navarra y los entes locales una “cultura pública” de proyectos europeos. Con el fin de aumentar la participación en proyectos basados en el conocimiento y la innovación, tal como ofrece el Horizonte 2020, entre otros.
- .-Asesorar en materia de promoción de internacionalización a los agentes públicos: Desarrollo Económico, Educación, Juventud, ...

7. GESTION Y EVALUACIÓN

Dado el carácter de borrador del documento, no se ha construido un Cuadro de Mando. Una vez aprobada la Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior, de forma coordinada y participativa, se deben incorporar los indicadores de gestión en las líneas de actuación y adjudicar las unidades responsables.

Es necesario formar una Comisión Interdepartamental responsable del control de la gestión y evaluación de esta Estrategia.

Se recomienda realizar anualmente un análisis evaluativo del mismo por parte de dicho grupo coordinador. Para llevar a cabo dicho análisis se contará con la información precisa proporcionada por los responsables de las áreas funcionales.

En dicho análisis, se contemplará el cumplimiento de los objetivos y acciones estratégicas. También se contemplarán los posibles cambios a tenor de las nuevas situaciones generadas.

Resultado de dicho trabajo se editará un documento titulado “Evaluación de la Estrategia para la Ciudadanía Navarra en el Exterior. Año n”. Tal documento se difundirá a través de la Web.